

Социологическая перспектива

- Что такое социология?
- Социологическое воображение
- Значимость различий
- Развитие социологии
- Теории социологии

Социология

Введение и методы
исследования

Что такое социология?

- Научное изучение общества и общественного поведения человека.
- Основное предположение
 - поведение человека определяется группами

Социология

- Это приводит к вопросам
 - Как появляются группы?
 - Как новые члены появляются в группах?
 - Как взаимодействие между членами влияет на группу?
 - Как группы реагируют на конфликт?
- Из групп появляются формальные структуры
- Формальные структуры создают общество

Медицина

- Появление профессии
- Членство
- Реакция на конфликт

Общество

- Стабильные и сотрудничающие социальные группы, члены которых создали схемы взаимодействия друг с другом

Социальный

- взаимодействие индивидуума и группы
- ответ индивидуума или группы на окружение

Рабочее определение

- Наука об обществе, общественных институтах и социальных связях, которая базируется на систематическом изучении развития, структуры, взаимодействия и коллективного поведения организованных групп людей.

Основная роль социологии

- Предоставляет инструменты и механизмы изучения социальных феноменов
- Предлагает перспективу для объяснения социального поведения

Различия и социология

- Понимание того, что различия необходимы для анализа общественных институтов
- Различия формируют большинство социальных и культурных учреждений

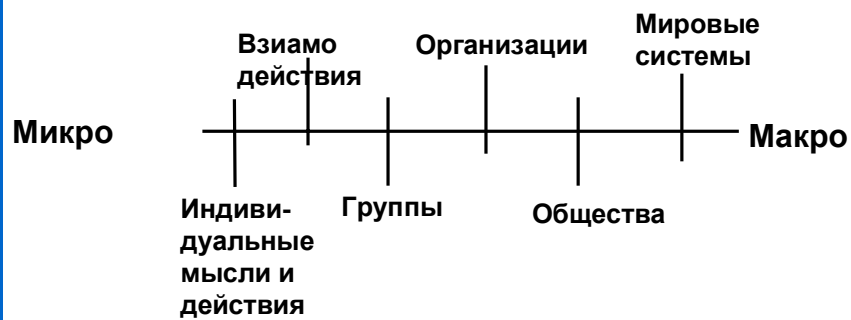
Социологическое воображение

- Видеть то, что оказывает воздействие на жизнь индивидуумов и групп
- Как общество влияет на ощущения каждого человека в нем?

Классическая социологическая теория

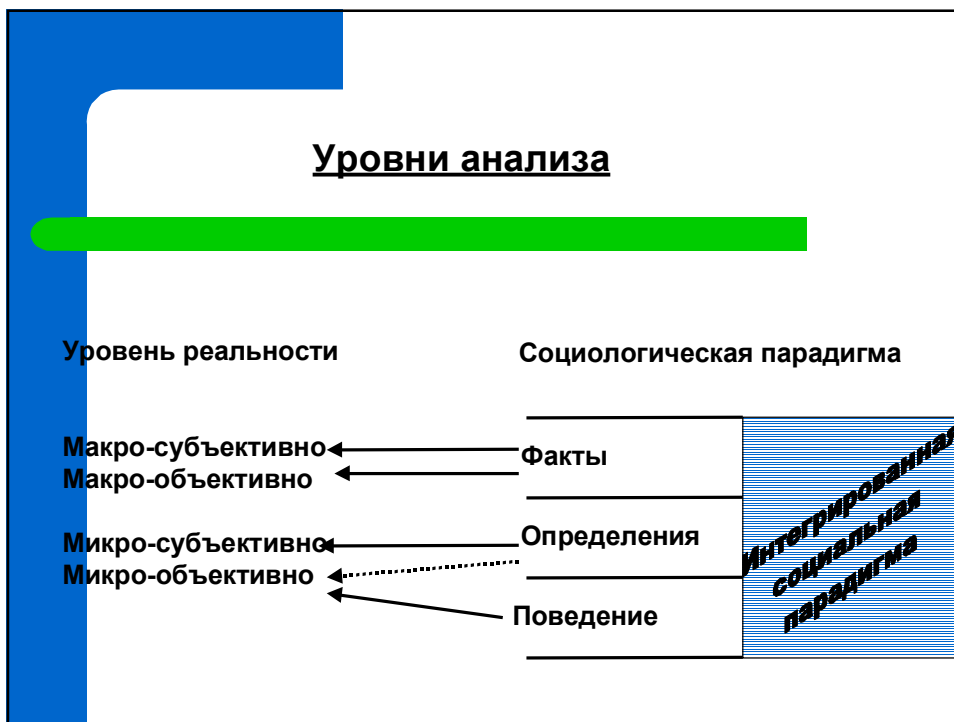
- Durkheim обозначил социальные факты как поведение, объяснение которого лежит за пределами индивидуума.
- Marx посвятил свою работу тому, как капитализм формировал общество.
- Weber разработал концепцию *verstehen* (понимания), способность видеть события с чужой точки зрения.

Микро-макроскопический уровень



Объективно-субъективный континуум

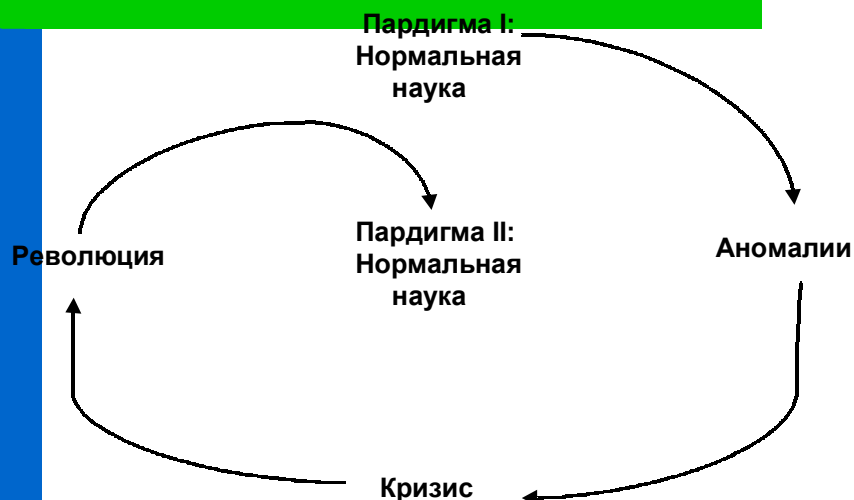




Теоретические основы социологии

- **Функционализм** - подчеркивает важность порядка и рассматривает дезорганизацию как движущую силу изменений
- **Теория конфликта** - подчеркивает роль власти и принуждения в установлении социального порядка.
- **Символический интеракционизм** - Рассматривает социальные взаимодействия как то место, где “общество” и существует.

Модель научного “прогресса” (по Kuhn)



Исследования в социологии

- Три типа
 - (1) Описание
 - поиск фактической информации о том, что мы изучаем
 - (2) Объяснение
 - Объяснение почему и как нечто происходит
 - (3) Предсказание
 - Использование фактов для предсказания того, что будет происходить

Исследование

- Сбор данных
- Обнаруживает информацию
- Доказывает/опровергает
 - тестирование и анализ переменных

Типы исследование

- Количественные
 - Описание популяции
 - Использование чисел для описания корреляций
 - статистика
- Качественные
 - Дают объяснение популяции
 - этнография

Методы исследования

- Детальный план, описывающий, как будут проводиться наблюдения для тестирования гипотезы

Исследовательский процесс

- Определение проблемы
- Анализ литературы
- Формулировка исследовательского процесса
- Выбор метода сбора данных
- Анализ данных

Другие способы приобретения знаний (С.Peirce)

- Авторитет (источник, заслуживающий доверия)
- Слухи (вторичная, не проверенная информация)
- Метод проб и ошибок (выполнение действий, оценка и модификация процедуры)
- История (непрямое знание из коллективного прошлого)
- Вера (знание без подтверждения)
- Откровение (знание через веру в высшие силы)
- Интуиция (объяснение на основе предшествующего опыта, организованного самим человеком уникальным способом)

Компоненты исследовательского процесса

- Идентификация философских основ (допущения о поведении человека, знании и том, как мы приобретаем знания)
- Определение изучаемой проблемы
- Выявление известной информации
- Идентификация теоретической базы
- Постановка исследовательского вопроса
- Выбор дизайна исследования
- Определение пределов исследования (методы и популяция)
- Сбор материала
- Анализ материала и формулировка выводов
- Написание отчета

Мышление

Действие

Компоненты исследовательского процесса

- **Идентификация философских основ**
- Определение изучаемой проблемы
- Выявление известной информации
- Идентификация теоретической базы
- Постановка исследовательского вопроса
- Выбор дизайна исследования
- Определение пределов исследования (методы и популяция)
- Сбор материала
- Анализ материала и формулировка выводов
- Написание отчета

Философские основы

- Важные вопросы:
 - Что такое реальность? (онтология)
 - Как мы ее познаем? (эпистемиология)
- Экспериментальные исследования
 - Логический позитивизм (Юм, Рассел, Фишер)
 - Существует одна общая реальность, мы можем ее познать проанализировав части (редукционизм), используя органы чувств и логику, а затем предсказывать будущее

Философские основы

- Натуралистическое изучение
 - Человеческие ощущения сложны и не могут быть познаны редукционистским подходом
 - Значение ощущений является производным самого человека и его социального окружения
 - Наше восприятие реальности определяется индивидуальными «шаблонами» или предубеждениями
 - Те, кто испытывал что-то лучше всего в этом и разбираются
- Феноменология (знание только через опыт – без интерпретации)
- Интеракционисты (знание через интерпретацию социальных взаимодействий)

Дизайн экспериментальных исследований

- Неэкспериментальный
- Пре-экспериментальный
- Квази-экспериментальный
- Истинно экспериментальный

Дизайн натуралистического изучения

- Эндогенные исследования
- Исследования совместного действия
- Критическая теория
- Феноменология
- Эвристический дизайн
- Биографии
- Этнография
- Обоснование теории (grounded theory)

Компоненты исследовательского процесса

- Идентификация философских основ (допущения о поведении человека, знании и том, как мы приобретаем знания)
- **Определение изучаемой проблемы**
- Выявление известной информации
- Идентификация теоретической базы
- Постановка исследовательского вопроса
- Выбор дизайна исследования
- Определение пределов исследования (методы и популяция)
- Сбор материала
- Анализ материала и формулировка выводов
- Написание отчета

Критерии выбора типа исследования

- Экспериментальное
 - Надо контролировать и ограничить тему
 - Реальность рассматривается как объективная и единая для всех
 - Теоретическая база хорошо разработана
- Натуралистическое
 - Требуется новое понимание
 - Существует несколько реальностей
 - Знания ограничены, старая теория ставится под сомнение

Постановка исследовательского вопроса

- Экспериментальные исследования
- Натуралистическое изучение (зависит от философской основы)

Вопрос в экспериментальных исследованиях

Уровень	Вопрос	Уровень абстракции	Дизайн
1	Что такое?	Концепции и конструкции	Опрос, описательное, описание случаев
2	Какова связь?	Взаимоотношения	Опрос, пассивное корреляционное, когортные
3	Почему?	Принципы, теории, модели	Экспериментальные, квази-экспериментальные

Как формулировать вопрос

- На уровне 1 надо изучить переменную в одной популяции
- На уровне 2 надо изучить связь между минимум двумя переменными
- Если изучается причина или следствие – вопрос должен быть уровня 3
- Все переменные должны иметь возможность варьировать
- На уровне 3 должны быть две переменные описывающие причину и следствие
- Если сформулирован вопрос уровня 3 проверьте, что этично и возможно манипулировать причинной переменной. Если нет – перепишите вопрос как вопрос уровня 2
- Гипотезы формулируются для уровней 2 и 3

Компоненты исследовательского процесса

- Идентификация философских основ (допущения о поведении человека, знании и том, как мы приобретаем знания)
- Определение изучаемой проблемы
- Выявление известной информации
- Идентификация теоретической базы
- Постановка исследовательского вопроса
- **Выбор дизайна исследования**
- Определение пределов исследования (методы и популяция)
- Сбор материала
- Анализ материала и формулировка выводов
- Написание отчета

Экспериментальное исследование

Терминология (Экспериментальное исследование)

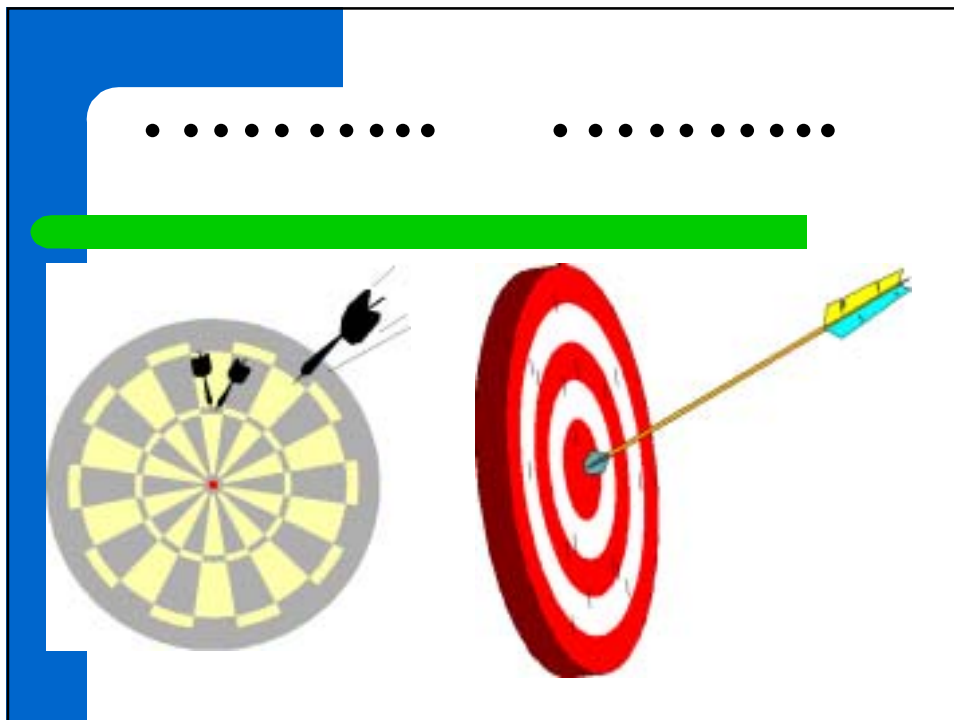
- Концепция - символическое представление наблюдения или ощущения
- Конструкт - теоретическое построение, базирующееся на наблюдении, но не способное быть наблюдаемо прямо или косвенно (модель взаимоотношений между двумя или более концепциями)
- Концептуальное определение - концепция, выраженная словами
- Операционное определение - как концепция будет измеряться
- Переменная - числовые значения, присвоенные операционному определению концепции
- Независимая переменная - феномен, который влияет на изучаемые переменные
- Зависимая переменная - феномен, который находится под влиянием независимой переменной или является предположительным эффектом или результатом
- Гипотеза - проверяемое положение, которое описывает то, что исследователь пытается найти

Обдумывание дизайна

- Надо принять во внимание следующие вопросы
 - Систематическая ошибка (bias)
 - Манипуляция
 - Контроль
 - Валидность (достоверность)
 - Надежность

Цель исследования

- Надежность
 - Постоянство результата
- Валидность
 - Адекватность измерения того, что предполагалось измерить



Валидность

- Внутренняя
 - адекватность ответа на вопрос исследователя
- Внешняя
 - генерализуемость результатов
- Статистическая
 - надежность заключений
- Конструктная
 - соответствие конструкторов их представлению в исследовании

Угрозы внутренней валидности

- История (влияние внешних событий на результат)
- Тестирование (эффект Hawthorn)
- Инструменты (влияние инструментария на результат)
- Созревание (эффект времени)
- Регрессия к среднему
- Смертность (потери при наблюдении)
- Взаимные эффекты (комбинация вышеперечисленных)

Надежность

- Воспроизводимость результата, стабильность протокола исследования
- Возможность повторения исследования и репликации данных

Некоторые причины систематической ошибки

- Отбор неадекватного инструментария
- Выборка, которая предпочтительно включает некую непредусмотренную группу
- Неправильно обученный персонал
- Отклонения от дизайна исследования

Компоненты исследовательского процесса

- Идентификация философских основ (допущения о поведении человека, знании и том, как мы приобретаем знания)
- Определение изучаемой проблемы
- Выявление известной информации
- Идентификация теоретической базы
- Постановка исследовательского вопроса
- **Выбор дизайна исследования**
- Определение пределов исследования (методы и популяция)
- Сбор материала
- Анализ материала и формулировка выводов
- Написание отчета

Экспериментальный дизайн

	Экспериментальный	Квази-экспериментальный	Неэкспериментальный	Преэкспериментальный
Рандомизация	Да	Нет	Нет	Нет
Контрольная группа	Да	Может быть	Может быть	Нет
Манипуляция	Да	Может быть	Нет	Да

Пять этапов формирования выборки

- Определить популяцию, сформулировав:
 - Критерии включения
 - Критерии исключения
- Определить способ формирования выборки
 - Случайная/неслучайная
- Определить размер выборки
- Сформировать выборки
- Сравнить данные по выборке с популяционными

Случайная выборка

- Известны параметры популяции
- Используется выборочная рамка (frame)
- Все участники имеют одинаковую вероятность отбора
- **Типы:**
 - Простая случайная выборка (по таблице случайных чисел)
 - Систематическая выборка (определяется выборочный интервал)
 - Стратифицированная выборка (отбирается из групп)
 - Кластерная выборка (выборка из более крупных единиц)

Неслучайная выборка

- Параметры популяции неизвестны
- Нет выборочной рамки
- Вероятность попадания в выборку неизвестна
- **Типы:**
 - Выборка удобства (convenience) - доступные для исследования объекты
 - Целевая выборка
 - Сетевая выборка/метод снежного кома
 - Квотная выборка (чрезмерное представление небольшой группы)

Экспериментальный дизайн

- Истинно экспериментальный дизайн
- Стандартный
 - R O X O r O X O
 - R O O r O O
- Только пост-тест
 - R X O r X O
 - R O r O
- Соломонов дизайн
 - R O X O r O X O
 - R O O r O O
 - R X O r X O
 - R O r O
- Факториальный дизайн
- Перекрестный дизайн
 - R O X1 O X2
 - R O X2 O X1

Экспериментальный дизайн

- Квазиэкспериментальный дизайн
- Неэквивалентные контрольные группы
 - O X O
 - O O
- Прерванная временная серия
 - O1 O2 O3 X O4 O5 O6

Экспериментальный дизайн

- Преэкспериментальный дизайн
- Однократное исследование
 - x o
- Претест-поттест
 - o x o
- Статичная группа сравнения (неадекватная контрольная группа)
 - x o
 - o

Экспериментальный дизайн

- Неэкспериментальный дизайн
- Опросы
- Пассивное наблюдение
- Ex post facto (влияние события, произошедшего ранее, ретроспективный дизайн)

Терминология (натуралистическое изучение)

- Задача (от описания до разработки теории)
- Контекстная специфичность (приложимость результата только к данному контексту, негенерализуемость)
- Плюрализм реальности (результаты в разных местах могут быть различными, отражая разные реальности)
- Переносимость (способность созданной теории быть применимой в других местах)
- Гибкость (изменение дизайна в ходе исследования)
- Язык (перевод символов и значения слов, используемых испытуемыми на язык исследователя)
- Эмическая перспектива (понимание и интерпретация опыта делается испытуемым)
- Этическая перспектива (исследователь интерпретирует информацию)

Дизайн натуралистического изучения

- Эндогенные исследования
 - Цель: получить данные с точки зрения исследуемого, вовлекая его как исследователя
- Исследования совместного действия
 - Цель: Получить знания для информированного действия. Совместная работа исследователей и исследуемых
- Критическая теория
 - Цель: Понимание опыта для изменения мира
- Феноменология
 - Цель: Определить значение (смысл) человеческого опыта
- Эвристический дизайн
 - Цель: Описать личный опыт (состояние)
- Биографии
 - Цель: Описать жизненный опыт
- Этнография
 - Цель: Понимание культуры/субкультуры
- Обоснование теории (grounded theory)
 - Цель: Формулировка теории

Изучение отдельного случая

- Случай - один человек, семья, любая другая единица
- Триангуляция - сбор информации с использованием разных стратегий
- N раз по 1 случаю (экспериментальный дизайн)
 - нет возможности для рандомизации
 - когда группа не может рассматриваться как популяция с одинаковыми характеристиками
 - когда желательно оценить изменение результатов во времени
 - когда желательно получить предварительную информацию
- Варианты
 - Экспериментальный (AB дизайн; A - фаза наблюдения; B - фаза вмешательства; варианты - ABA ABAB)
 - Временной ряд (наблюдение за одним человеком)